

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Analisa Kelayakan Usaha.....	5
2.1.1 Aspek Analisis Kelayakan	5
2.2 Business Model Canvas.....	8
2.2.1. Customer Segment.....	8
2.2.2. Value Propositions	9
2.2.3. Channels.....	10
2.2.4. Customer Relationship.....	11
2.2.5. Revenue Streams.....	12
2.2.6. Key Resources.....	13
2.2.7. Key activities.....	14

2.2.8.	Key partnership	15
2.2.9.	Cost Structure.....	16
2.3	Analisis SWOT pada Business Model Canvas.....	17
2.3.1	Matrix SWOT.....	19
2.3.2	Penentuan Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	20
2.3.3	Penentuan Faktro Strategis Internal (IFAS).....	21
2.4	Diagram Analisis SWOT.....	21
2.5	Analytical Hierarcy Process (AHP).....	23
2.5.1	Tahapan Dalam AHP	23
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN		26
3.1	Kerangka Pemikiran.....	26
3.2	Jenis Penelitian	26
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.4	Pengumpulan data	27
3.5	Tahap Penelitian	27
3.5.1	Tahap Pendahuluan	27
3.5.2	Studi Literatur	28
3.5.3	Identifikasi Masalah.....	28
3.5.4	Pengumpulan Data	28
3.5.5	Tahap Analisis dan Pembahasan.....	29
3.5.6	Kesimpulan dan Saran.....	29
3.6	Kerangka Penelitian.....	29
BAB IV.....		31
PENGOLAHAN DATA.....		31
4.1	Gambaran Umum Prusahaan.....	31
4.2	Business Model Canvas.....	31
4.2.1	Customer Segments.....	31
4.2.2	Value Proposition.....	32
4.2.3	Channels.....	32
4.2.4	Customer Relationship.....	33
4.2.5	Revenue Streams.....	33

4.2.6	Key Resources.....	33
4.2.7	Key Activities.....	34
4.2.8	Key Partnership.....	34
4.2.9	Cost Structure.....	35
4.2.10	<i>Business Model Canvas</i> PT Holy Darma Atmadja.....	35
4.3	Analisis Kelayakan Non Finansial.....	36
4.3.1	Aspek Pasar.....	36
4.3.2	Aspek Lingkungan.....	37
4.3.3	Aspek Manajemen.....	37
4.3.4	Aspek Teknis.....	38
4.4	Analisis Kelayakan Finansial.....	39
4.4.1	Data Keuangan Perusahaan.....	39
4.4.2	Net Present Value.....	43
4.4.3	Internal Rate of Return.....	44
4.4.4	Net Benefit or Cost Ratio.....	46
4.4.5	Payback Period.....	47
4.4.6	Break Even Point.....	48
4.5	SWOT (Strength-Weakness-Opportunity-Threat).....	49
4.5.1	<i>Strength/Kekuatan</i>	49
4.5.2	<i>Weakness/Kelemahan</i>	50
4.5.3	<i>Opportunity/Peluang</i>	51
4.5.4	<i>Threats/Ancaman</i>	52
4.5	Matriks IFE, EFE, dan IE.....	53
4.5.1	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	53
4.5.2	Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).....	54
4.5.3	Matriks IE.....	55
4.6	Alternatif Pengembangan Usaha.....	56
4.6.1	Strategi S-O.....	57
4.6.2	Strategi W-O.....	57
4.6.3	Strategi S-T.....	57
4.6.4	Strategi W-T.....	58
4.6.5	Analisis Matriks SWOT.....	58

4.7	Perumusan Rencana Pengembangan Usaha dengan Teknik AHP	60
4.7.1	Faktor Penyusun Rencana Pengembangan Usaha.....	61
4.7.2	Aktor yang Berpengaruh dalam Rencana Pengembangan Usaha .	61
4.7.3	Tujuan Pengembangan Usaha Perusahaan.....	62
4.7.4	Alternatif Rencana Pengembangan Usaha	63
4.7.5	Analisa Rencana Pengembangan Usaha dengan Metode AHP.....	64
4.8	Analisis AHP	65
4.8.1	Hubungan Kepentingan Setiap Faktor	65
4.8.2	Hubungan Antara Aktor dengan Faktor	66
4.8.3	Hubungan Antara Tujuan dengan Aktor	67
4.8.4	Hubungan Antara Alternatif dengan Tujuan.....	68
4.8.5	Konsistensi Rasio.....	68
BAB V.....		70
HASIL DAN PEMBAHASAN		70
5.1	Analisis Apek Non Finansial Perusahaan.....	70
5.2	Analisis Aspek Finansial Perusahaan.....	72
5.3	Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	73
5.4	Analisis Implikasi Manajerial.....	74
5.5	Analisis Model Baru BMC PT Holy Darma Atmadja.....	74
BAB VI.....		76
KESIMPULAN DAN SARAN		76
6.1	Kesimpulan.....	76
6.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	17
Gambar 2.2 SWOT pada Business Model Canvas	18
Gambar 2.3 Matrix SWOT.....	20
Gambar 2.4 Diagram SWOT.....	23
Gambar 2.5 Tahapan AHP	25
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	30
Gambar 4.1 <i>Business Model Canvas</i> Awal.....	36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Holy Darma Atmadja	38
Gambar 4.3 Tabel Hierarki AHP	64
Gambar 5.1 <i>Business Model Canvas</i> Baru.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Net Present Value.....	44
Tabel 4.2 Internal Rate of Return DF 22%	45
Tabel 4.3 Internal Rate of Return DF 23%	45
Tabel 4.4 Net Benefit Cost Ratio	46
Tabel 4.5 Payback Period.....	47
Tabel 4.6 Break Even Point (1).....	48
Tabel 4.7 Break Even Point (2).....	48
Tabel 4.8 Perhitungan IFE	53
Tabel 4.9 Perhitungan EFE	54
Tabel 4.10 Matriks IE PT Holy Darma Atmadja	55
Tabel 4.11 Rumusan Strategi Pengembangan Usaha dengan Matriks SWOT	58
Tabel 4.12 Hubungan Kepentingan Setiap Faktor.....	65
Tabel 4.13 Hubungan Antara Aktor dengan Faktor.....	66
Tabel 4.14 Hubungan Antara Tujuan dengan Aktor.....	66
Tabel 4.15 Hubungan Antara Alternatif dengan Tujuan.....	67
Tabel 4.16 Hubungan Konsistensi Rasio	68